

**Einleitung: Guter Journalismus ist vielfältig** ..... 4

**Nutzen: Warum Medien mehr**

**Vielfalt zum Überleben brauchen** .. 9

- Neue Zielgruppen ..... 9
- Neue Geschichten ..... 11
- Wichtige Kompetenzen ..... 12
- Mehr Glaubwürdigkeit ..... 13
- Image-Gewinn ..... 14
- Eine Zukunft ..... 14
- Unsere Demokratie ..... 15
- Gastbeitrag: „Nur vielfältige Redaktionen können die Wirklichkeit richtig abbilden“, Tina Groll, dju ..... 16

**Basics: Klassische Irrtümer und Denkfehler** ..... 18

**Berichten für die ganze Gesellschaft** ..... 29

**Neue Themen und Perspektiven in den Medien** ..... 30

- 👑 Mut zur Selbstkritik ..... 33
- Wer objektiv berichten will, braucht mehr Perspektiven ... 33
- Vom NSU bis Hanau ..... 34
- Aus- und Fortbildung ..... 35
- Checkliste für Themen und Perspektivenvielfalt ..... 36

**Kontext ist alles** ..... 38

- 👑 50:50 The Equality Project .. 39
- Checkliste: Für mehr diverse Stimmen ..... 42

**Herkunftsnennung in der Kriminalitätsberichterstattung** ... 44

- Beschwerden sind kein Grund zur Herkunftsnennung ..... 46

- 👑 Richtlinien zur Herkunftsnennung bei der NY-Times ..... 47
- Empfehlungen zur Herkunftsnennung in der Kriminalitätsberichterstattung ..... 48

**Wording: Von Sprachprofi zu Sprachprofi** ..... 50

- 👑 dpa Kompass ..... 52
- Checkliste für journalistische Sprache ..... 53
- Begriffe, die Medien ruhig häufiger verwenden können ... 54
- Berichten über Menschen mit Behinderung (Leidmedien.de) ..... 56
- Begriffe, auf die Medien gern verzichten können ..... 57

**Bildberichterstattung:** ..... 60

- Für Bildredaktionen ..... 62
- Für Fotograf:innen ..... 64

- 👑 Gastbeitrag: „Wie gerechtere Repräsentation gelingen kann“, Rana Göroglu, Karin Heisecke, (MaLisa Stiftung) ..... 65

**Diversität im Medienhaus** ..... 68

**Diversity-Daten: Wer nicht gezählt wird, zählt nicht** ..... 70

- Checkliste: Wie, was und warum Medien zählen sollten ..... 71
- Die sieben Prinzipien der Datenerhebung ..... 76
- 👑 Diese Medien wissen Bescheid ..... 76

**Führungssache: Vorbilder gesucht: Warum Diversität Chef:innensache ist** ..... 79

Gastbeitrag: „Diversität hat Priorität“, Niddal Salah-Eldin	80
Checkliste für Entscheider:innen	82
Warum wir eine Quote von 30 Prozent brauchen	87
Wie konkrete Ziele aussehen können	88
👑 Gastbeitrag: „Wenn Diversität Chef:innensache ist“, Erkan Arıkan, Deutsche Welle	90

### **Recruiting: Aktiv suchen statt vergeblich warten** ······ 92

Checkliste: So finden Redak- tionen die besten Talente	93
👑 Talentsuche für Profis	97
👑 Gastbeitrag: „Vielfalt im Volontariat“, Hadija Haruna- Oelker, Sonja Kirste, HR	98

### **Redaktionskultur: Gekommen um zu bleiben.** ······ 100

Anleitung für eine inklusive Redaktionskultur	101
How to be an Ally: Wie Kolleg:innen einander unter- stützen können	104
Interview „Man lernt, dass die eigene Arbeit weniger wert ist“	106
Checkliste: So schützen Chef:innen ihre Mitarbei- ter:innen vor Hassrede	108
Helpdesk gegen Hass für Redaktionen	108
Maßnahmenkatalog: Journalist:innen in Bedrohungs- lagen schützen	110
Notfallkit für akut bedrohte Medienschaffende	111

### **Für Diversityprofis** ······ 113

#### **Ausblick: Die Reise hat erst begonnen** ······ 113

👑 Interview: Von den Besten Lernen, Miranda Wayland, BBC	115
--	-----

#### **Diversity umsetzen und evaluieren,** Prof. Dr. Christine Horz, TH Köln ··· 120

#### **Vielfalt für alle** ······ 133

Gastbeitrag: „Weit entfernt Geschlechtergerechtigkeit“, Edith Heitkämper, ProQuote Medien	133
Gastbeitrag „Mehr als ,Geschlechtsumwandlung‘ und ,Schwulenparade“, Markus Ulrich, LSVD	136
Gastbeitrag „Es braucht mehr als Mitleid und Bewunderung“, Judyta Smykowski, Leidmedien	139
Gastbeitrag „Nur Wenige schaffen es bis zur Bewerbung“, Christian Baron	142